

20 de agosto de 2008

Borealis y Uponor presentan la primera iniciativa de huella hidrológica en el sector del plástico

Borealis, proveedor líder de soluciones de plástico innovadoras, y Uponor, proveedor líder de sistemas de fontanería y calefacción, han presentado en la Semana Mundial del Agua de Estocolmo una iniciativa conjunta para llevar por primera vez el concepto de huella hidrológica a la fabricación de una aplicación de plástico.

Los cofundadores del Premio del Agua de Estocolmo, reconocieron este año el trabajo del profesor John Anthony Allan sobre la huella hidrológica y el agua virtual; Borealis y Uponor han aplicado el concepto con el fin de evaluar la cantidad de agua necesaria para equipar un hogar normal con una fontanería moderna y un sistema de calefacción por suelo radiante.

La huella hidrológica está siendo liderada por importantes académicos y ONG ambientales, y empiezan a construirse pilotos en el sector de la alimentación y bebidas. Borealis y Uponor compartirán sus hallazgos con los investigadores a fin de alinear soluciones y validar metodologías para otros productos o cadenas de valor.

La iniciativa investigará los usos del agua en toda la cadena de valor del sector del plástico, desde la extracción de materias primas hasta un sistema completo instalado en el hogar. Los resultados iniciales muestran que un típico sistema de fontanería de agua corriente y calefacción por suelo radiante para un piso de 100 m² que utiliza 500 metros de tubos PEX requieren unos 29 m³ de agua desde “el origen al hogar”. La producción de tubos y material de plástico representa un tercio de la huella total del sistema una vez instalado.

1 (4)



En su discurso en la Semana Mundial del Agua de Estocolmo, el vicepresidente ejecutivo de Borealis, Lorenzo Delorenzi, afirmó: “Esta iniciativa forma parte del programa “Water for the World”, un compromiso de Borealis y Borouge para contribuir a marcar la diferencia en la búsqueda de soluciones a un problema global. Creemos que una asociación pionera como ésta puede avanzar realmente la sostenibilidad en la cadena de valor”.

Tarmo Anttila, vicepresidente de comunicación de Uponor, añadió: “Como parte de nuestro planteamiento ambiental, Uponor está desarrollando constantemente productos y procesos para ayudar a las personas y a las industrias a ahorrar recursos. La huella hidrológica es una excelente forma de llevar a la acción nuestro largo patrocinio del Premio del Agua de Estocolmo. Comprender nuestra huella puede ser una herramienta fundamental a la hora de guiar el desarrollo de más productos que ahorren agua”.

Fin

Caption
PHOTO

Si desea más información, póngase en contacto con:

Borealis: Kerstin Meckler, directora de relaciones con los medios de comunicación de Borealis Group, Tel. +43 1 22 400 389, kerstin.meckler@borealisgroup.com

Uponor: Tarmo Anttila, Tel +358 (0)20 129 2852

SIWI: Stephanie Blenckner, Acting Communication Director, Tel. +46 73 914 39 86

2 (4)



Borealis y Borouge son destacados proveedores de soluciones plásticas innovadoras y de gran calidad. Con más de 40 años de experiencia en poliolefinas y su tecnología exclusiva Borstar®, centran sus actividades en los sectores de infraestructuras, automoción y envasado avanzado. Cuentan con fábricas, centros de innovación y centros de servicios en toda Europa, Oriente Medio y Asia-Pacífico, y trabajan con clientes en más de 170 países de todo el mundo para suministrar materiales plásticos que representan una contribución esencial para la sociedad y el desarrollo sostenible. Han asumido los principios de la iniciativa Responsible Care® y el compromiso de « Shaping the Future with Plastics ».

Water for the World™

Comprometidos a resolver problemas globales con soluciones de plástico innovadoras y generadoras de valor, la iniciativa Water for the World™ de Borealis y Borouge fomenta el conocimiento y las asociaciones locales en toda la cadena de valor para ofrecer soluciones sostenibles para la disponibilidad de agua segura y sanitaria en todo el mundo.

Acerca de Uponor:

Uponor es un proveedor líder de sistemas de fontanería y calefacción para edificios residenciales y comerciales de Europa y Norteamérica, y un importante proveedor de sistemas de tuberías para infraestructuras municipales en los países nórdicos. Las principales aplicaciones de Uponor son la calefacción por suelo radiante, sistemas de agua corriente y soluciones para infraestructuras. El Grupo emplea a 4.700 personas a nivel global. Uponor Corporation cotiza en la bolsa OMX Nordic Exchanges de Helsinki, Finlandia.

Acerca de la huella hidrológica

La huella hidrológica de un producto (ya sea un producto, un bien o un servicio) es el volumen de agua dulce utilizado para producir dicho producto en las diversas fases de su cadena de producción. La 'huella hidrológica' de un producto equivale a su 'contenido de agua virtual'. Normalmente, una taza de café habrá necesitado 140 litros de agua para su producción, mientras que un kilo de carne de vaca "incluye" 16 m³ de agua (16.000 litros). La huella hidrológica de una empresa es el volumen total de agua dulce utilizado directa e indirectamente para hacer funcionar y mantener el negocio, incluido el uso de agua en la cadena de suministro).

El Premio del Agua de Estocolmo

Presentado por primera vez en 1991, el Premio del Agua de Estocolmo es el galardón de mayor prestigio del mundo por su notable éxito en las actividades relacionadas con el agua. El premio anual, que incluye una retribución de 150.000 dólares estadounidenses y una escultura de cristal, rinde homenaje a personas, instituciones u organizaciones cuyo trabajo contribuye ampliamente a la conservación y protección de recursos de agua y a la mejora de la salud de los habitantes y ecosistemas del planeta.

Los fundadores del Premio del Agua de Estocolmo son compañías suecas e internacionales en colaboración con la ciudad de Estocolmo.

Su Majestad Carlos XVI Gustavo, Rey de Suecia, es el patrocinador del Premio del Agua de Estocolmo.

SIWI: Competencia hidrológica independiente y de vanguardia para una acción orientada al futuro

El Instituto Internacional del Agua de Estocolmo (SIWI) es una institución normativa que contribuye a los esfuerzos internacionales para combatir la crisis hidrológica mundial, cada vez mayor. El SIWI defiende puntos de vista que incorporen conocimientos y estén orientados al futuro para la toma de decisiones, tanto en el ámbito nacional como internacional, que lleven a un uso sostenible de los recursos hídricos mundiales y al desarrollo sostenible de las sociedades.

Si desea más información sobre Borealis y Borouge, una empresa conjunta de Borealis y la petrolera Abu Dhabi National Oil Company, visite www.borealisgroup.com y www.borouge.com.

Si desea más información sobre Water for the World, visite www.waterfortheworld.net.
Si desea más información sobre Uponor, visite www.uponor.com.
Si desea más información sobre la huella hidrológica, visite www.waterfootprint.org.
Si desea más información sobre el SIWI, visite www.siwi.org,

4 (4)

